

## **Cittadinanza e Costituzione. Le parole, gli strumenti, i percorsi**

Sito <http://cittadinanza.istruzioneepiemonte.it/>

Essendo un gruppo di lavoro, come sempre cominciamo a presentarci attraverso i nostri progetti. Come lo scorso anno ci sarà poi anche una conoscenza più diretta. Vi preghiamo di compilare ognuno poche righe di questo schema sui **progetti di CC e/o sulle educazioni** (Salute, alimentazione, ambientale, uso delle TIC etc...) **cui state lavorando quest'anno nella vs scuola**. Le schede saranno da noi **pubblicate sul sito**. Se ci sono più progetti è importante **suddividerli per aree tematiche**. Di lì comincerà il nostro lavoro comune che NON si sovrappone al vostro, ma che vuole solo valorizzarlo e farlo conoscere.

<b>Scuola</b>	<b>Comune/Provincia</b>	<b>Classi coinvolte</b>	<b>Docente/i</b>	<b>Titolo progetto</b>	<b>Aree tematiche trattate</b>	<b>Metodologie usate</b>
<b>PRIMARIA</b>	<b>LUSIGLIE'</b>	TUTTE	CAMBARERI GIUSEPPA/ PETTORRUSO ALESSANDRA	NOTE IN ALLEGRIA	<b>IL PENTAGRAMMA;LE NOTE;IL CANTO;IL FLAUTO DOLCE</b>	LEZIONI FRONTALI CON ESPERTO
				I GIOCHI DELLA GENTILEZZA	<b>il gioco come opportunità di comunicazione e condivisione, la gioia esterna e la gioia interna, la gioia di giocare insieme.</b>	ATTIVITA' CON ESPERTI
				LUDUS SCHOOL	Cos'è il gioco? <i>(i diversi tipi di gioco: giochi individuali, giochi di gruppo, giochi cooperativi, giochi competitivi...+ come creare un gioco)</i> - Gli "ingredienti" del gioco  <i>(regole, tempo,</i>	ATTIVITA' CON ESPERTI

					<p><i>spazio, piccoli e grandi attrezzi).</i>  - Il gioco con approccio etico.</p> <p><i>(vivere il gioco con attenzione, impegno, creatività, costanza..)</i>  - Il gioco come linguaggio universale (comunicare giocando).</p> <p><i>(comunicare messaggi, intenzioni, valori attraverso il gioco anziché usando la parola)</i>  - Conoscere giocando (il gioco a scuola).</p>	
				L'AMBIENTE VA A SCUOLA	<b>EDUCAZIONE ALIMENTARE</b>	INTERVENTO DELLE GUARDIE ECOLOGICHE
				FRUTTA NELLE SCUOLE	<b>EDUCAZIONE ALIMENTARE</b>	<p>incentivare il consumo di frutta e verdura per i bambini compresi tra i sei e gli undici anni di età;  realizzare un più</p>

						<p>stretto rapporto tra il "produttore-fornitore" e il consumatore, indirizzando i criteri di scelta e le singole azioni affinché si affermi una conoscenza e una consapevolezza nuova tra "chi produce" e "chi consuma"; offrire ai bambini più occasioni ripetute nel tempo per conoscere e "verificare concretamente" prodotti naturali diversi in varietà e</p>
--	--	--	--	--	--	---

						tipologia, quali opzioni di scelta alternativa, per potersi orientare fra le continue pressioni della pubblicità e sviluppare una capacità di scelta consapevole; le informazioni "ai bambini" saranno finalizzate e rese con metodologie pertinenti e relative al loro sistema di apprendimen to

